

”LISÄÄ KAUPPAMATKOJA
PYÖRÄILLEN
– OVATKO PYÖRÄILIJÄT
HYVIÄ ASIAKKAITA?”



Lähde: Cycle logistics

Liikkumisen ohjaus kaupan alalla -esiselvityksen tuloksia

Sara Lukkarinen, Suomi pyöräilee -tietoisku 7.3.2014



LÄHTÖKOHDAT



Reilu kolmannes suomalaisten matkoista on ostos- ja asiointimatkoja

➔ Kaupan ala merkittävä liikkumistarvetta synnyttävä toimija

Tarkastelussa koko kestävä liikumisen paletti

Esiselvityksen tavoitteena:

- toimintaympäristön kartoitus
- hyvien esimerkkien löytäminen
- kerätä tietoa tutkimuksista, joissa tarkasteltu kulkumuodon ja kulutuksen yhteyttä

Liikkumisen ohjaus: kestävä liikumisen edistämistä muun muassa neuvonnalla, markkinoinnilla, liikumisen suunnittelulla sekä palvelujen koordinoinnilla ja kehittämisellä. Tavoitteena on vähentää yksin omalla autolla ajamista.



KESTÄVÄ LIKKUMINEN KAUPAN ALALLA



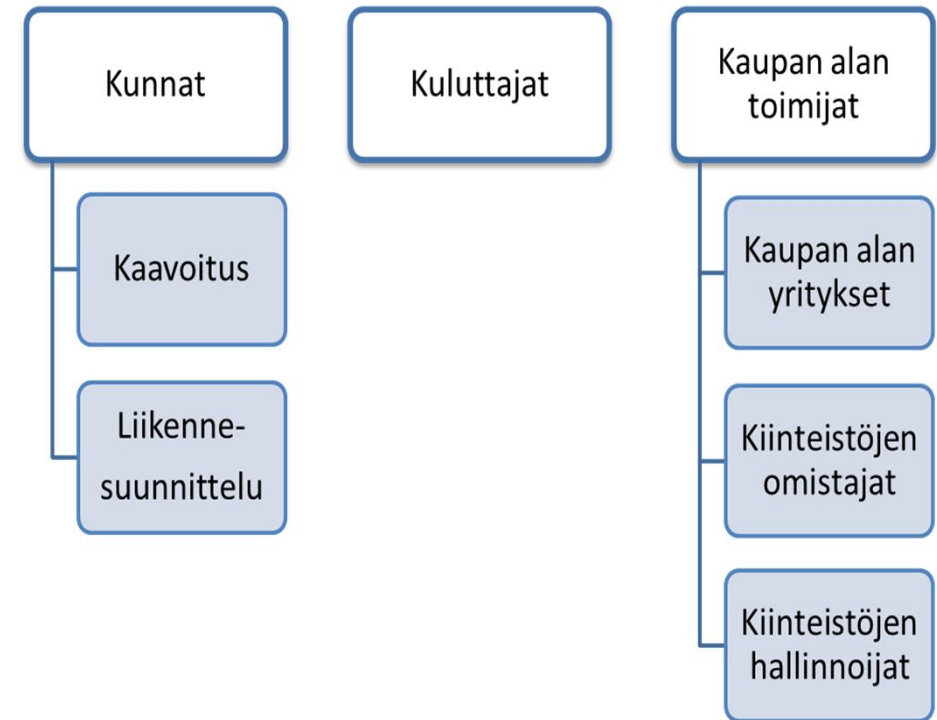
Tarkastelukohde päivittäis- ja erikoistavarakaupan asiakasliikenne

Kaupan alan vaikutusmahdollisuuksia:

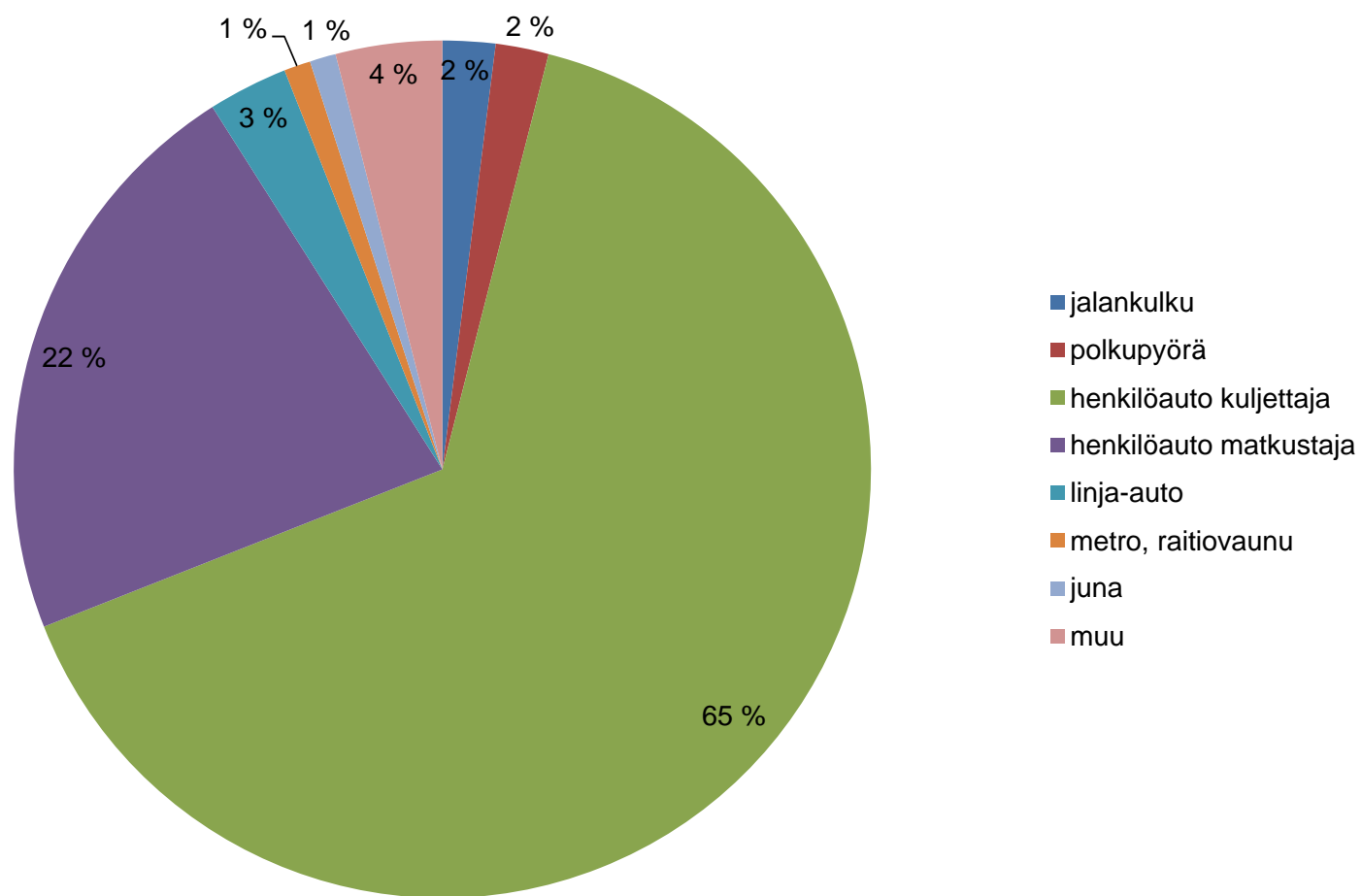
- sijoittuminen
- infra ja kunnossapito
- liikkumisen ohjauksen toimenpiteet

Kestävällä liikkumisella kytkentöjä useisiin kaupan alan toimintamalleihin

Useita yksittäisiä toimenpiteitä, laajemmat toimintamallit puuttuvat



OSTOS- JA ASIOINTIMATKAT, SUORITE

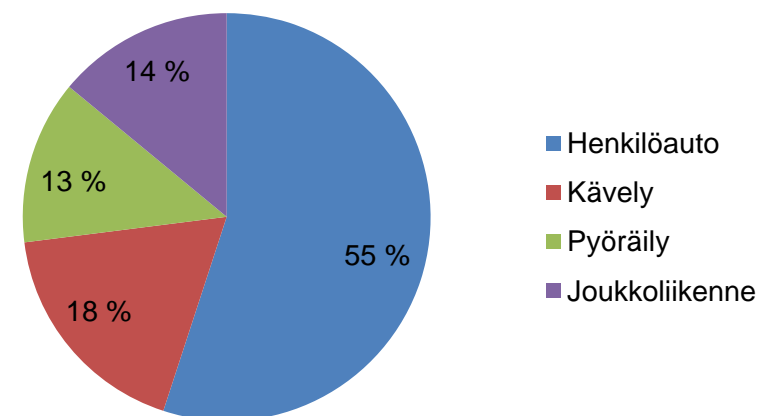


Lähde: Henkilöliikennetutkimus
2010–2011.

OSTOS- JA ASIOINTIMATKAT



- Reilu kolmannes suomalaisten matkoista on ostos- ja asiointimatkoja, niistä suurin osa on päivittäistavaroiden ostoksiin liittyviä matkoja.
- Vuonna 2006 keskimääräinen etäisyys lähikauppaan pääkaupunkiseudulla 0,5 km, muualla 2 km
- Matkoista 63 % :ssa lähtöpaikkana koti
- Suuret erot kulkumuotojakaumissa eri kaupungeissa ja keskuksissa



KULKUMUODON VAIKUTUS KULUTUKSEEN



Pyöräilijöiden, kävelijöiden ja joukkoliikenteen käyttäjien kulutus voi olla joissain tapauksissa autoilijoita suurempi.

Aiheesta muutamia ulkomaisia tutkimuksia:

- Autoilijoiden kertaostokset suurempia
- Pyöräillen ja kävellen useampia käyntikertoja
- > pyöräilijöiden, kävelijöiden sekä joukkoliikenteen käyttäjien kulutuksen kokonaissumma autoilijoita suurempi



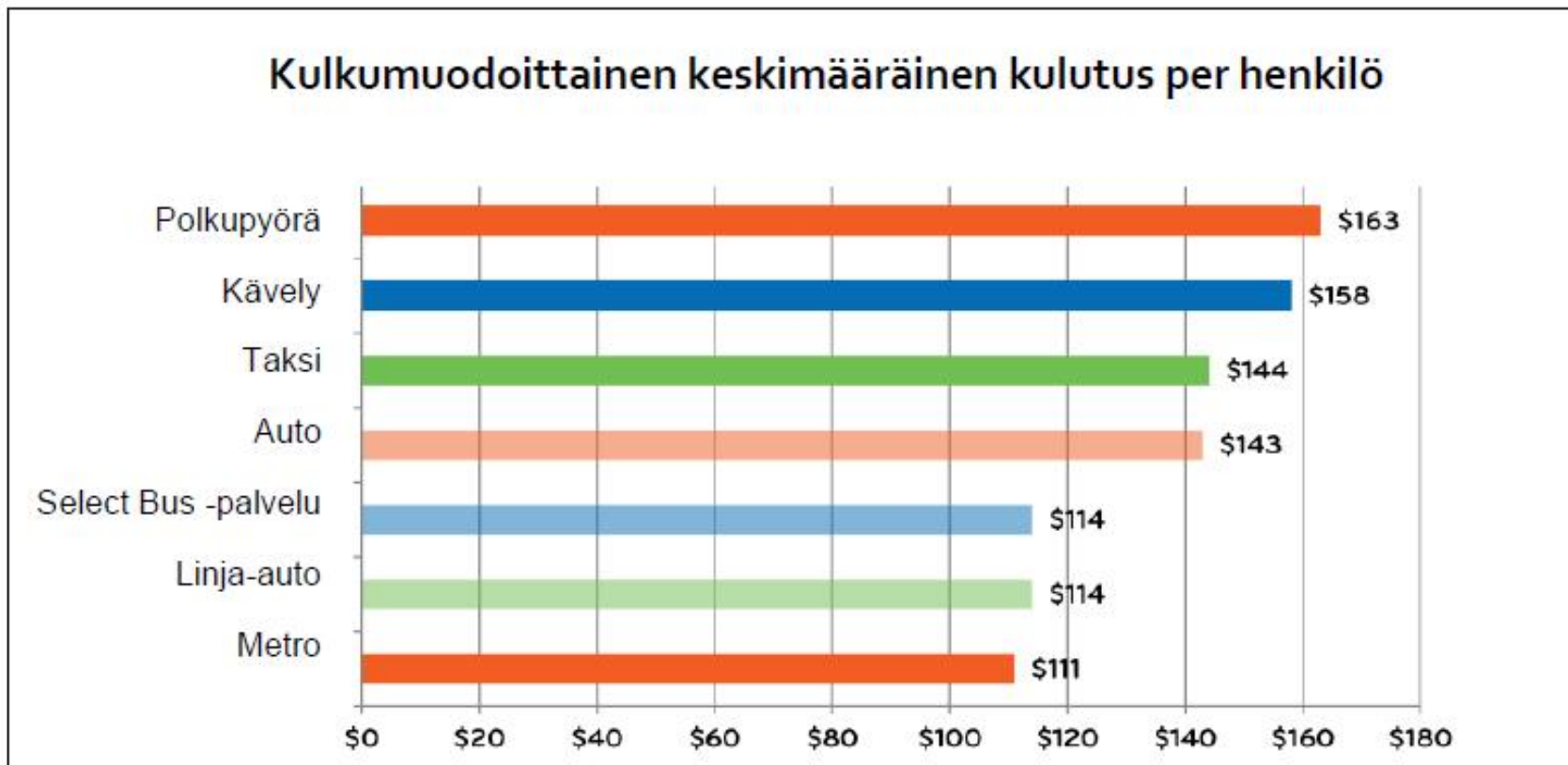
Lähde: Cycle logistics

Kaupan sijainnilla ja konseptilla suuri vaikutus siihen, millä kulkumuodolla liikkuvat asiakkaat tärkeimpiä kulutuksen kannalta

Lisätutkimusta aiheesta tarvitaan



KULKUMUODON VAIKUTUS KULUTUKSEEN, EAST VILLAGE, NY



Lähde: Transportation alternatives, 2012. East Village shopping study. [Http://transalt.org/files/news/reports/2012/EVSS_Final.pdf](http://transalt.org/files/news/reports/2012/EVSS_Final.pdf)

KULKUMUODON VAIKUTUS KULUTUKSEEN, LONTOO

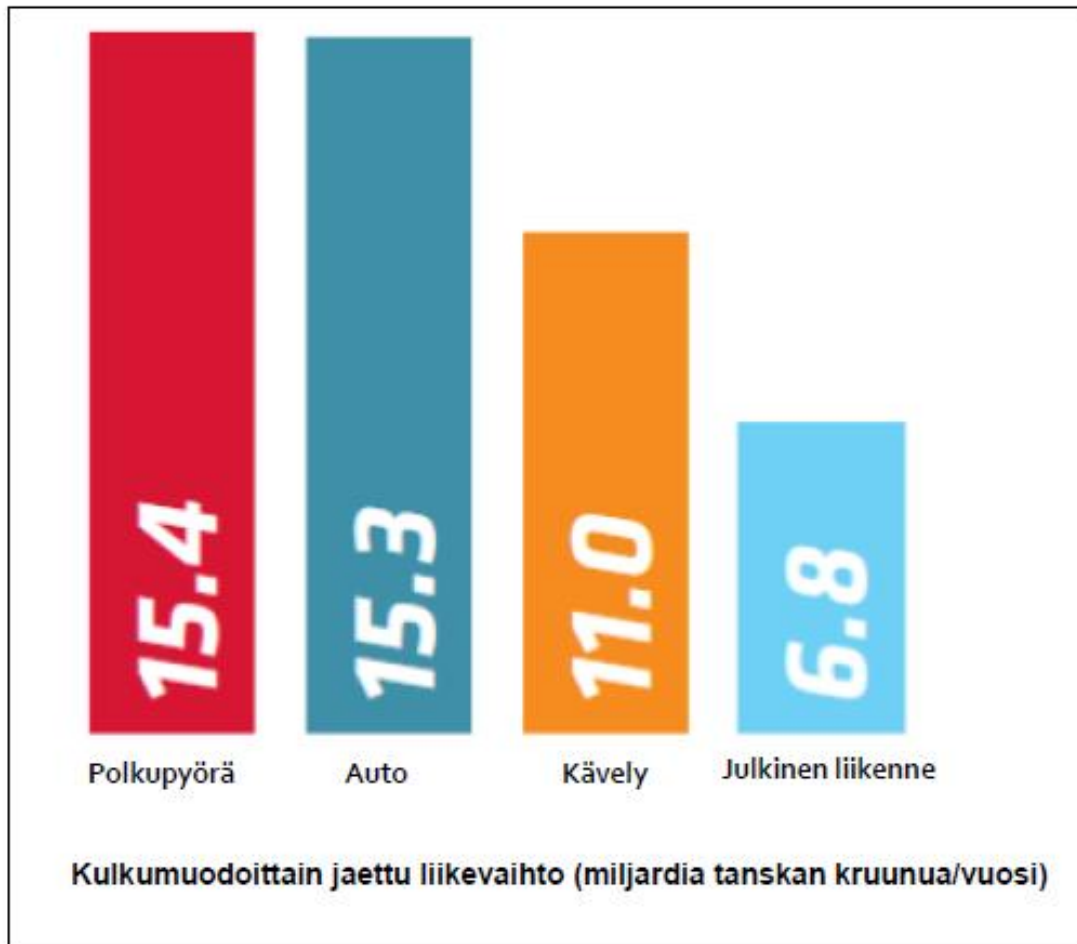


Keskimääräinen kulutus	Auto	Juna/metro	Linja-auto	Kävely	Pyöräily
Viikossa	£56	£59	£70	£93	£47
Kuukaudessa	£226	£239	£282	£373	£188

Keskimääräinen kulutus viikossa ja kuukaudessa kulkutavoittain Lontoon alueella.

Lähde: Tyler et al. 2012. The Means: to change places for the better. The relevance of parking in the success of urban centres-A review for London Councils London councils.

KULKUMUODON VAIKUTUS KULUTUKSEEN, KÖÖPENHAMINA



Vuosittainen kokonaisliikevaihto kulkumuodoittain

PYÖRÄILYN TOIMENPIDEVALIKOIMAA



Infrastruktuurin rakentamis- ja kunnossapitotoimenpiteet	Palvelut, markkinointi, tiedotus, opastus
<ul style="list-style-type: none">- Laadukas pyöräpysäköinti- Ostosten ja varusteiden säilytystilat- Kulkuyhteydet tontilla ja liittymät- Latauspisteet sähköpyörille	<ul style="list-style-type: none">- Ostostenkuljetuspalvelut- Kuljetusapuvälineiden vuokraus, lainaus tai myynti- Kampanjat- Pyöräilyohjeet sivuilla- Opasteet

ESIMERKKEJÄ KEINOISTA, SPAR



- Hankkeessa tehdyn seurannan mukaan yhdeksän kymmenestä kokeiluun osallistuneesta ilmoitti jatkavansa pyöräilyä ostosmatkoilla.
- 70 % aloitti pyöräilyn myös muilla kuin ostosmatkoilla



Lähde: Wrighton, Susanne. 2013. Shopping by Cycle Can Be Amazingly Easy with SPAR's Bike&Buy Campaigns in Vienna and Graz. Esitys Velocity-konferenssissa 2013.



ESIMERKKEJÄ KEINOISTA, TAVARANKULJETUS



- Seurantatutkimuksen mukaan peräkärriä käyttävät tulivat jatkossa useammin ostoksille ja kuluttivat enemmän (keskimääräiset ostokset 58 € viikossa ennen peräkärrien käyttöönottoa, 66 € käyttöönoton jälkeen, jolloin kasvua myynnissä oli 15 %)

Lähde: Fietsberaad 2009. Supermarket introduces bicycle trailer.



YHTEENVETO

- Kaupan ala merkittävä liikkumistarvetta synnyttävä toimija
- Paljon lyhyitä matkoja, potentiaalia kävelyyn ja pyöräilyyn
- Mahdollisia toimenpiteitä on paljon ja osasta on seurantatietoa
- Lisätutkimusta ja seurantatietoa aiheesta tarvitaan, erityisesti kulkumuodon ja kulutuksen yhteydestä

